



Die Kinder-Onlinewelt für Medienkompetenz und spielendes Lernen in Thüringen.

Konzept-Stand 23.01.06

## Warum Kindermedienstadt.de?

### Ziele

Thüringen und speziell Erfurt möchte sich als Standort für Kindermedien-Produktionen etablieren. Ein blühendes Kindermedienland soll entstehen, dessen kompetenter Ruf weit über die Grenzen des Landes hinaus Interesse weckt und Produzenten, qualifizierte Fachkräfte und Investoren anzieht.

Unser Konzept der virtuellen Kindermedienstadt im Internet soll mithelfen, das Image des Kindermedienlandes mit zu prägen und zu fördern. Folgende Aspekte und Anliegen der Online-Welt **[www.kindermedienstadt.de](http://www.kindermedienstadt.de)** sind hervorzuheben:

- Die Förderung von Medienkompetenz bei Kindern
- Die Erziehung von Kindern zum verantwortungsbewussten und kritischen Medienkonsum
- Die Förderung des spielenden Lernens zur Verbesserung des Bildungsdurchschnitts bei Kindern, speziell in Thüringen
- Zugang für alle Kinder zu pädagogisch fördernden Lernspielen ohne „Club-Kosten“ unter dem Aspekt der öffentlichen Verantwortung für Chancengleichheit – Die Kindermedienstadt für ALLE Kinder!
- Finanzierung der Bestandteile durch Bildungssponsoring
- Thematische Fokussierung auf das neue MAGZ als infrastrukturelles Branchen-Highlight mit besten Produktionsbedingungen, Vermarktung des Produktionsstandortes Thüringen/Erfurt
- Impulse an die Hochschul-Ausbildung, speziell im Kindermedienbereich entsprechende Fachkurse und Projekte anzubieten, die von Thüringer Kindermedienunternehmen professionell begleitet werden
- Nachhaltigkeit der Investitionen durch gemeinsamen stetigen Ausbau der Online-Welt **Kindermedienstadt**

### Wirtschaftliche Ziele des Landes Thüringen

- Standortmarketing – Schaffung von Arbeitsplätzen durch Unternehmensansiedelungen aus dem Kindermedienbereich
  - Jobs und Perspektiven für Thüringer Hochschulabsolventen
  - Etablierung der Kindermedien-Spezialisierung als starker zukünftiger Wirtschaftsfaktor
- 

### **Was wird in der virtuellen Kindermedienstadt passieren?**

**Kindermedienstadt.de** wird eine lebendige, sich stetig weiterentwickelnde immersive Onlinewelt, die durch die Interaktion der Kinder-Community unter pädagogischer Betreuung wächst. Kinder können kostenfrei Mitglied in dieser Welt werden und sich dort eine virtuelle Identität als „Bürger“ der Kindermedienstadt erschaffen. Durch die ständige redaktionelle Arbeit, die Erstellung neuer Inhalte und ein Kinder-Dialogcenter mit medienpädagogisch und psychologisch geschulten Mitarbeitern bleibt die Online-Welt **kindermedienstadt.de** immer spannend und lebendig.

### Ideen für Inhalte der Online-Welt

- kindgerecht aufbereitete Nachrichten aus dem Kindermedienland
- Wissen über Medien
- Vermittlung von Medienkompetenz
- Wie werden Medien gemacht?
- Unternehmen berichten aus der Praxis und stellen sich vor
- Einblick in Medien-Berufe/Berufe der Zukunft

### *Medienkompetenz / Nutzung von Medien*

- Medien als Marktplatz
- Medien als Meinungsmacher
- Medien als Informationsquellen

### Lernspiele und Erklär-Animationen (Edutainment)

Mit ca. 200 hochwertigen Lernspielen sollen die wichtigsten sozial- und schul-relevanten Themen spielerisch vermittelt werden.

Für die beiden großen Alters-Zielgruppen 3-6 und 7-13 werden altersgerecht konzipierte Inhalte und adäquate Ansprachen entwickelt.

- Soziale Kompetenz und Toleranz
- Sprachen lernen
- Rechnen
- Geographie
- Geschichte
- Naturwissenschaften
- Gesundheit und Ernährung

### Mitmachen

Medien selbst konzipieren, gestalten und herstellen ist für Kinder spannend. Dabei lernen sie spielerisch, wie Medien funktionieren, wie sie entstehen und was sie bewirken können. Deshalb wird „*Mitmachen*“ ein wichtiger inhaltlicher Bestandteil der virtuellen **Kindermedienstadt** und die Nutzer werden zusätzlich zur Auseinandersetzung und zum Experimentieren mit dem Thema motivieren. Hierfür sind verschiedene Module angedacht:

#### *Wettbewerbe*

- Ideenwettbewerbe für kinderrelevante Themen oder Probleme
- Kurzfilm-Wettbewerbe
- Geschichten-Wettbewerbe
- Fotowettbewerbe

#### *Medien selbst machen*

- Kinder-Online-Magazin (redaktionell pädagogisch betreut)
- Kinder-Redakteure und Kinder-Reporter erstellen redaktionelle Inhalte
- Kinder stellen ihre Welt vor ...

#### *Multiplayer-Rollenspiele*

- virtuelle Medien-Firma (TV-Sender, Kinderradio)
- Medienberufe virtuell ausprobieren
- mit anderen Kindern Teams bilden und gemeinsam Ziele erreichen

### Kinder lernen von Kindern

Schulen haben in der virtuellen Kindermedienstadt einen besonderen Platz. Schulklassen berichten multimedial über Besonderheiten Ihrer Region/Stadt/Schule. Jede Klasse kann sich eine virtuelle Präsenz in der Kindermedienstadt einrichten und sich und ihre Arbeitsergebnisse anderen Schulklassen in anderen Städten präsentieren.

- Erfahrungs- und Wissensaustausch
- Lernpartnerschaften von Schulklassen
- Kinder engagieren sich für Tiere, Umwelt, Soziales, Bildung ... etc.

### Entertainment

Für **Kindermedienstadt.de** sollen repräsentative, als Identifikationsfiguren geeignete Maskottchen entwickelt werden, die durch die Onlinewelt führen und in interaktiven Geschichten lebendig werden. Beide Alterszielgruppen werden hierbei gesondert angesprochen.

- regelmäßig erscheinende interaktive Internet-Cartoons
- Online-Quizshows zum Thema Medien
- interaktive Fotostorys
- digital Storytelling

### Mobile Medien

Das bei Kindern und Jugendlichen bereits früh allgegenwärtige Medium Handy soll als Verbindung und Dialog-Instrument genutzt werden um Kinder immer wieder zum Besuch und zum Aktivwerden in der Online-Welt zu motivieren.

- Newsletter/Infos per SMS
- kostenfreie Downloads von Handy-Lernspielen
- Meldung über neue Spiele auf **Kindermedienstadt.de**

## Wie kann man an der Kindermedienstadt mitbauen?

Zur Realisierung der geplanten Projekt-Bestandteile und die Erweiterung des zukünftigen Lernspiele-Pools auf **Kindermedienstadt.de** suchen wir nun engagierte Partner und Geldgeber aus der Wirtschaft zur Übernahme von „Patenschaften“.

Zur Anschubfinanzierung der Online-Welt werden öffentliche Mittel, Förderungen und Unterstützungen jeglicher Art von allen in das Thema „Kindermedienland Thüringen“ involvierten Institutionen, Organisationen und Wirtschaftsunternehmen benötigt. Positive Signale wurden nach ersten Gesprächen bereits gesendet...

Unternehmen übernehmen Patenschaften und bekommen für ihr Bildungssponsoring ein Siegel zur Verwendung in der Unternehmens-PR (z.B. Dieser Betrieb fördert Kinder) und wird prominent auf einer „Bildungspaten-Webseite“ präsentiert.

### Wir suchen:

- Sponsoren für Inhaltsmodule und Bestandteile der Online-Welt
- Redaktionelle Beiträge von Medienpartnern, Verlagen und Zeitungen
- Moderatoren, Experten und Ratgeber aus kinderrelevanten Bereichen
- Pädagogische Partner
- Thüringer Hochschulen, die Ideen und Module mitentwickeln
- Unternehmen, die Schülerpraktika im Medienbereich anbieten

### **Kindermedienstadt.de bietet also ...**

- kostenfreie Bildung mit Spiel und Spaß für Kinder über das Internet und das Entwickeln von Medienkompetenz
- Sogwirkung für die Ansiedelung von medienproduzierenden Unternehmen
- Profilierung Thüringens als Kindermedienland
- Profilierung Erfurts als Kindermedienstadt
- Imagegewinn für Unternehmen, Partner und Förderer

## **WELTLABOR - Die Architekten der virtuellen Kindermedienstadt**

Das Team des Erfurter Unternehmens **WELTLABOR** bringt intensiv sein umfangreiches langjähriges KnowHow im Bereich der On- und Offline-Kindermedien-Produktion und bestehende Kontakte in das Projekt ein.

**WELTLABOR** begleitet die Konzeption, übernimmt weitgehend die Produktion der Medienbausteine und koordiniert die Realisierung externer Projektbestandteile mit Medienunternehmen aus der Region Thüringen.

**WELTLABOR** betreut mit einem zu etablierenden Expertenteam aus Medienwissenschaft, Bildung und Politik die inhaltliche, gestalterische und technische Konzeption unter Wahrung des Gesamtanliegens der Online-Welt.

**WELTLABOR** sucht aktiv immer neue Partner- und Patenschaften zur weiteren Finanzierung und zum stetigen Ausbau der virtuellen **Kindermedienstadt**.

### **Der Effekt für die Marke „Kindermedienland Thüringen“**

Durch das interessante und hochwertige Angebot an Infos und Edutainment wird die Online-Welt eine hohe Besucherzahl erreichen und ihren Teil für die Bekanntheit des zukünftigen Kindermedienlandes Thüringen als Herausstellungsmerkmal beitragen.

---

*Wir freuen uns auf Ihr Feedback und über viele helfende Hände auf der Kindermedienstadt-Baustelle*

#### **Ansprechpartner:**

Dipl. Des. Joerg Michel  
TMZ Erfurt  
Konrad-Zuse-Str. 15  
99099 Erfurt

fon: 0361-2152276  
mobil: 0173-3595367  
mail : kindermedienstadt@weltlabor.de